

Regulamin Konkursu
„Medialna Perła samorządu 2020”

§ 1

Cel

Celem Konkursu jest wyłonienie oraz nagrodzenie najlepszych wydziałów/departamentów/biur w gminach, powiatach oraz urzędach marszałkowskich, które zajmują się promocją, PR, komunikacją społeczną, kreowaniem polityki wizerunkowej samorządu, według stanu na 2020 rok.

§ 2

Definicje

W niniejszym regulaminie (dalej: „Konkurs”) poniższe wyrażenia otrzymują następujące znaczenie:

- a) **Konkurs** – konkurs „Medialna Perła Samorządu 2020”, tworzony przez redakcję Dziennika Gazety Prawnej; wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 3 czerwca 2020 r. podczas ogólnopolskiego Kongresu Perły Samorządu, który odbędzie się w dniach 2-3 czerwca 2020 r. w Gdyni, a następnie opublikowane w Dzienniku Gazecie Prawnej (planowany termin publikacji: 17 czerwca 2020 r., może ulec zmianie);
- b) **Organizator** - Infor Biznes sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa, NIP 5272575823, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy, pod numerem KRS 307225, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 29.421.550, zł, wydawca „Dziennika Gazety Prawnej”;
- c) **Koordynator** – osoba wyznaczona przez Organizatora do koordynowania postępowania konkursowego (dane wskazane w § 9);
- d) **Zgłaszający** – gmina, miasto, powiat, urząd marszałkowski, które zgłoszą chęć wzięcia udziału w Konkursie.
- e) **Osoba Kontaktowa** – osoba wyznaczona przez Wójta/Burmistrza/Prezydenta/Starostę/Marszałka do przesłania formularza zgłoszeniowego oraz kontaktu z Organizatorem Konkursu;
- f) **Kapituła** – grono ekspertów powołane przez Organizatora.

§ 3

Postanowienia ogólne

1. Zgłoszenia oceniane będą w następującym podziale:
 - a) gminy wiejskie
 - b) gminy miejsko-wiejskie
 - c) gminy miejskie do 100 tys. mieszkańców
 - d) gminy miejskie powyżej 100 tys. mieszkańców
 - e) powiaty do 60 tys. mieszkańców
 - f) powiaty powyżej 60 tys. mieszkańców do 120 tys. mieszkańców
 - g) powiaty powyżej 120 tys. mieszkańców
 - h) urzędy marszałkowskie
2. Na łamach „Dziennika Gazety Prawnej” opublikowani zostaną jedynie laureaci Konkursu, którzy w swoich kategoriach zajęli miejsca w pierwszej trójce. Treść ankiet przesłanych przez Zgłaszającego pozostaje poufna i nie może zostać udostępniona.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.

§ 4

Zgłoszenia

1. Zgłoszenia są przyjmowane w okresie od 27 lutego 2020 r. do 24 marca 2020 r. Organizator może przedłużyć czas przyjmowania zgłoszeń.
2. **Udział w Konkursie nie wiąże się z żadnymi opłatami.**
3. Zgłoszenia odbywają się jedynie drogą elektroniczną poprzez wypełnienie ankiety w formie elektronicznej. Dostęp do ankiety będzie możliwy poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej: www.gazetaprawna.pl/medialnaperla2020
Wraz z wypełnioną ankietą Osoba Kontaktowa jest zobligowana do przesłania skanu wypełnionego i podpisanego przez Wójta / Burmistrza / Prezydenta / Starostę/ Marszałka zgłoszenia gminy/miasta/powiatu/urzędu marszałkowskiego załącznika 1 dołączonego do Regulaminu. Uzupełniony załącznik należy przesłać na adres e-mail: rafal.zielinski@infor.pl. Wypełnienie ankiety bez przesłania skanu wypełnionego i podpisanego załącznika 1 zostanie uznane za nieważne.

4. Zgłoszenie należy przesłać drogą elektroniczną do Organizatora, czyli wydawcy tytułu pasowego Dziennik Gazeta Prawna.
5. **Dla dwóch przedstawicieli samorządu biorącego udział w Konkursie udział w Kongresie Perły Samorządu podczas którego wręczane będą wyróżnienia jest nieodpłatny.**

§ 5

Przedstawione dane

1. Konkurs tworzony jest na podstawie danych przesłanych przez Zgłaszającego w formie uzupełnionej ankiety elektronicznej.
2. Dane, które zostaną wprowadzone do systemu, nie powinny być zmieniane. Możliwe jest jednak, w sytuacjach wyjątkowych, dokonanie korekty wprowadzonych danych. W takiej sytuacji należy przekazać informacje o danych, które zostały wprowadzone w sposób nieprawidłowy, do pana Rafała Zielińskiego z Dziennika Gazety Prawnej (dane kontaktowe znajdują się w par. 9). Przekazanie informacji musi nastąpić do dnia 24 marca 2020 r. włącznie, chyba że Organizator zmieni termin przyjmowania zgłoszeń, ale wówczas tylko do końca tego terminu.
3. Wysyłając uzupełnioną ankietę, Osoba Kontaktowa oświadcza, że przesłane dane są zgodne ze stanem faktycznym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dane zatajone bądź zmodyfikowane przez samorząd, niezgodne ze stanem faktycznym.
5. Organizator może kontaktować się z Osobami Kontaktowymi w celu weryfikacji danych podanych w ankiecie.
6. Dane przesłane przez Osobę Kontaktową stanowią podstawę do stworzenia listy konkursowej.
7. Wszystkie uzyskane przez Organizatora dane zostaną wykorzystane jedynie do stworzenia listy konkursowej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie danych podawanych w ankiecie pod kątem ich kompletności i prawdziwości oraz do odrzucenia zgłoszenia (odmowy uczestnictwa w Konkursie), gdy informacje podane w zgłoszeniu okażą się nieprawdziwe.
9. Organizator nie musi informować Zgłaszającego o powodzie odmowy uczestnictwa w Konkursie.

§ 6

Harmonogram

1. Ankiety i zgłoszenie o przystąpieniu do Konkursu należy przysyłać do dnia 24 marca 2020 r. Rozumie się przez to wypełnienie ankiety w całości wraz z przesłaniem skanu zgłoszenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, wypełnionego i podpisanego przez Wójta/ Burmistrza/ Prezydenta/ Starostę/Marszałka na adres: rafal.zielinski@infor.pl.
2. Wyniki zostaną oficjalnie ogłoszone w dniu 3 czerwca 2020 r. podczas ogólnopolskiego kongresu Perły Samorządu, a opublikowane 17 czerwca 2020 r. w Dzienniku Gazecie Prawnej. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu publikacji.

§ 7

Kategorie konkursowe i punktacja

1. Lista laureatów Konkursu jest tworzona na podstawie ocen uznaniowych, wyrażanych w punktach przyznanych za działania samorządu w kategoriach konkursowych:
 - prasa samorządowa (gazeta, bądź biuletyn)
 - kampania komunikacyjna (informacyjno-promocyjna)
 - media elektroniczne (strona internetowa, media społecznościowe, telewizja samorządowa, kanały video).
2. Zwycięzcą Konkursu w danej kategorii konkursowej jest gmina/powiat/urząd marszałkowski, który łącznie uzyska największą liczbę punktów.
3. Do konkursu można przystąpić nadsyłając zgłoszenie w jednej lub więcej kategorii konkursowej.

§ 8

Regulamin

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 lutego 2020 roku.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.gazetaprawna.pl/mediaInaperla2020

3. W wyjątkowych przypadkach i z ważnych przyczyn Organizator może zmienić Regulamin już po rozpoczęciu postępowania rankingowego, o czym Zgłaszający zostaną powiadomieni drogą elektroniczną.

§ 9

Informacje dodatkowe

W sprawach proceduralnych i formalnych informacji odnośnie rankingu udziela:

- Dziennik Gazeta Prawna – Rafał Zieliński (Koordynator),
rafal.zielinski@infor.pl , tel. 882 100 988.

§ 10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: RODO), jest Organizator.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
 - za pomocą adresu korespondencyjnego: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”),
 - za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:
 - adres e-mail: bok@infor.pl,
 - numer telefonu: 801 626 666 lub 22 761 30 99;
 - za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, na adres e-mail: iod@infor.pl.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Osób kontaktowych, Zgłaszających (Wójtów, Burmistrzów, Prezydentów, Starostów, Marszałków) dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci możliwości przeprowadzenia postępowania Konkursowego (w tym: przyjęcia zgłoszenia, zbierania informacji niezbędnych do oceny kandydatury), a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

przez okres niezbędny do przeprowadzenia postępowania konkursowego i wyłonienia laureatów oraz przez okres publikacji wyników Konkursu, a po tym okresie w zakresie i przez czas przewidziany przepisami prawa dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń mogących mieć związek z postępowaniem Konkursowym (dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Podanie danych wymaganych w powyższym celu jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Każdej z osób, o których mowa w ust. 3 powyżej, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji na temat przetwarzania jej danych osobowych za pomocą danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 powyżej. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 3 powyżej mogą być ujawniane podmiotom z Grupy INFOR PL (INFOR PL S.A., KRS: 0000225279; INFOR IT Sp. z o. o., KRS: 0000331240; IDEORIA Sp. z o. o., KRS: 0000625850).
8. Organizator informuje, że może również przetwarzać dane osobowe osób, o których mowa w ust. 3 powyżej w celu prowadzenia marketingu produktów i usług własnych – dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działań z zakresu marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przy czym zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy Prawo telekomunikacyjne Organizator potrzebuje dodatkowej zgody na wykorzystanie podanych kanałów komunikacji w celu prowadzenia działań marketingowych. W tym przypadku dane osoby zgłaszającej chęć otrzymywania od Organizatora takich materiałów i treści będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania danych

lub do czasu wycofania zgód na otrzymywanie materiałów marketingowo-informacyjnych drogą elektroniczną. Zgłaszający, Osoby kontaktowe oraz skarbnicy mogą w odrębnym formularzu udzielić Organizatorowi dodatkowo dobrowolnej zgody na otrzymywanie od Organizatora materiałów związanych z promocją Organizatora (marketing bezpośredni) oraz na dostarczanie informacji handlowych przez Organizatora. Udzielenie takiej zgody nie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie.

9. Podanie danych osobowych w celach związanych z prowadzeniem przez Organizatora marketingu jest dobrowolne, ale konieczne do otrzymywania materiałów i treści marketingowych od Organizatora.

Załącznik 1

ZGŁOSZENIE

Ja niżej podpisany/a wójt / burmistrz/ prezydent / starosta / marszałek (niepotrzebne skreślić) gminy/ powiatu / województwa

.....

[imię i nazwisko]

zgłaszam gminę/powiat/urząd marszałkowski do postępowania konkursowego „**Medialna Perła Samorządu 2020**”.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem postępowania konkursowego i go akceptuję, a wszelkie dane dostarczone twórcom rankingu – Infor Biznes Sp. z o.o. są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

Jako osobę kontaktową wyznaczam:

Imię i nazwisko

Stanowisko

Adres e-mail

Nr telefonu

który/a został/a przeze mnie poinformowana o warunkach postępowania konkursowego „**Medialna Perła Samorządu 2020**”

Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: RODO), jest Organizator – INFOR Biznes Sp. z o. o., KRS: 0000307225.

Kontakt z Organizatorem jest możliwy:

1. za pomocą adresu korespondencyjnego: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”),

2. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:

- adres e-mail: bok@infor.pl,
- numer telefonu: 801 626 666 lub 22 761 30 99;

3. za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, na adres e-mail: iod@infor.pl.

Organizator będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci możliwości przeprowadzenia postępowania konkursowego (w tym: przyjęcia zgłoszenia, procedowania kandydatury, zbierania informacji niezbędnych do oceny kandydatury), a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres niezbędny do przeprowadzenia postępowania konkursowego i wyłonienia laureatów oraz przez okres publikacji wyników Konkursu, a po tym okresie w zakresie i przez czas przewidziany przepisami prawa dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń mogących mieć związek z postępowaniem Konkursowym (dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursu.

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji na temat przetwarzania jej danych osobowych za pomocą danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 powyżej. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom z Grupy INFOR PL (INFOR PL S.A., KRS: 0000225279; INFOR IT Sp. z o. o., KRS: 0000331240; IDEORIA Sp. z o. o., KRS: 0000625850).

.....

data

podpis i pieczęć

Informacja dla osoby kontaktowej

Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: RODO), jest Organizator – INFOR Biznes Sp. z o. o., KRS: 0000307225.

Kontakt z Organizatorem jest możliwy:

1. za pomocą adresu korespondencyjnego: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”),
2. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:
 - adres e-mail: bok@infor.pl,
 - numer telefonu: 801 626 666 lub 22 761 30 99;
3. za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, na adres e-mail: iod@infor.pl.

Organizator będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci możliwości przeprowadzenia postępowania Konkursowego (w tym: przyjęcia zgłoszenia, procedowania kandydatury, zbierania informacji niezbędnych do oceny kandydatury), a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres niezbędny do przeprowadzenia postępowania konkursowego i wyłonienia laureatów oraz przez okres publikacji wyników KOnkursu, a po tym okresie w zakresie i przez czas przewidziany przepisami prawa dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń mogących mieć związek z postępowaniem Konkursowym (dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Rankingu.

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji na temat przetwarzania jej danych osobowych za pomocą danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 powyżej.

Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom z Grupy INFOR PL (INFOR PL S.A., KRS: 0000225279; INFOR IT Sp. z o. o., KRS: 0000331240; IDEORIA Sp. z o. o., KRS: 0000625850).

Odbiorcami danych osobowych będą również: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy informatyczne Organizatora, świadczące usługi związane z ich bieżącą działalnością na mocy stosownych umów.